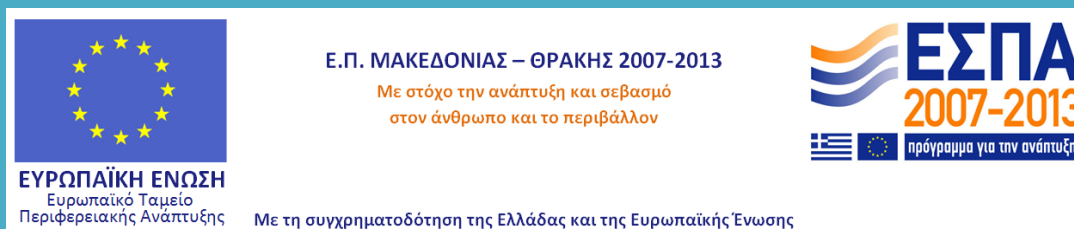



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ-ΘΡΑΚΗΣ

Στρατηγικό & Επιχειρησιακό Σχέδιο Τουριστικής Ανάπτυξης



Ο Τουρισμός στο Επίκεντρο της Στρατηγικής της Περιφέρειας ΑΜΘ

- ▶ Ως εργαλείο αειφόρου ανάπτυξης
 - ▶ Ως μέσο οικονομικής μεγέθυνσης
 - ▶ Ως πεδίο τόνωσης της απασχόλησης
 - ▶ Ως πλαίσιο ανάδειξης του περιφερειακού και τοπικού κεφαλαίου
- 
- A decorative graphic on the right side of the slide. It features a stylized hand with fingers spread, holding a large, glowing sun with concentric circles and rays. The sun is rendered in a light yellow color, and the hand is in a light blue color. The background of the slide is a solid teal color.

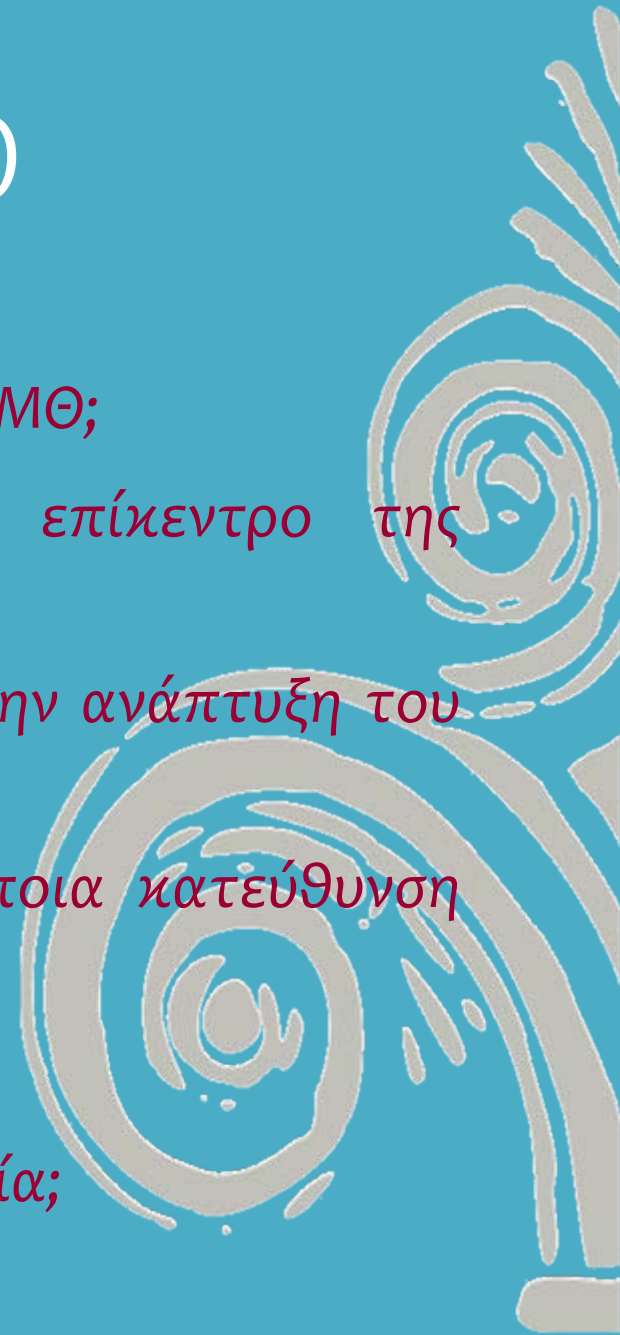
Βασική Επιδίωξη

Η δημιουργία προϋποθέσεων για την αναβάθμιση και ενίσχυση της θέσης του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας-Θράκης στην εγχώρια και διεθνή αγορά



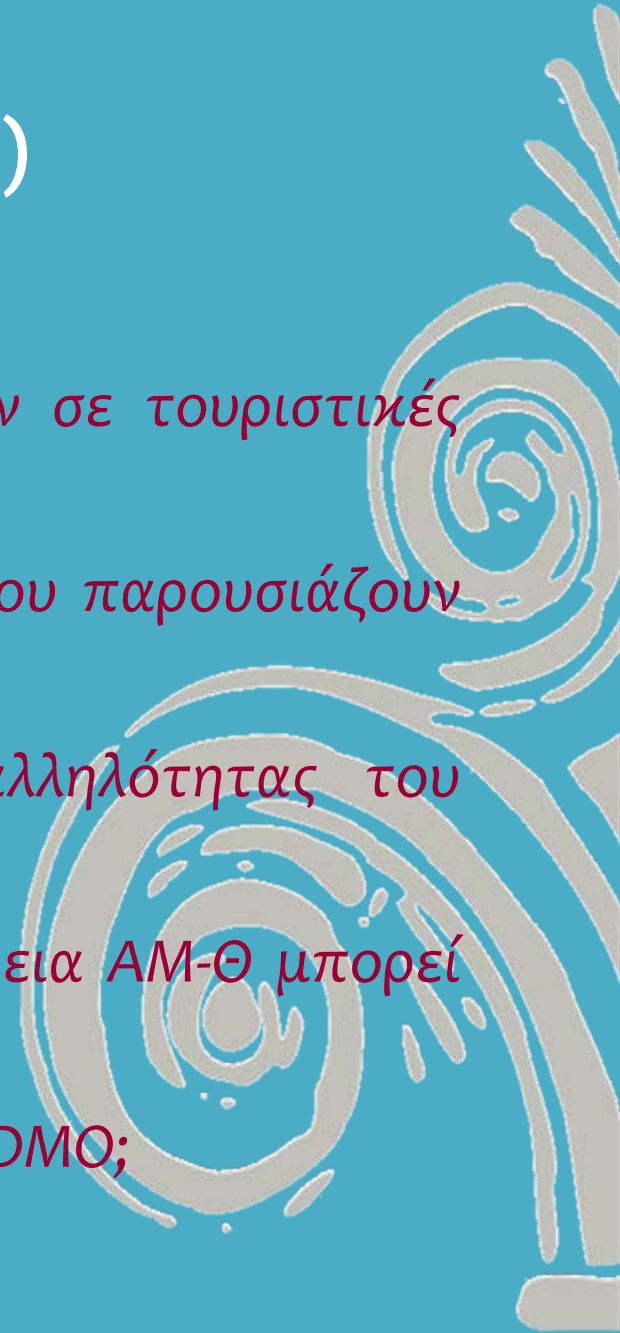
Καίρια Ερωτήματα (i)

- Γιατί υστερεί στο τουρισμό η Περιφέρεια ΑΜΘ;
- Δικαίως ο τουρισμός βρίσκεται στο επίκεντρο της Αναπτυξιακής Στρατηγικής;
- Ποια τα οφέλη που θα προκύψουν από την ανάπτυξη του τουριστικού κλάδου;
- Ποιοι οι απαιτούμενοι πόροι και προς ποια κατεύθυνση πρέπει να κινηθούν;
- Τι θα αποδώσουν και πότε;
- Θα επηρεαστεί και πόσο η τοπική οικονομία;



Καίρια Ερωτήματα (ii)

- Πως τα πλεονεκτήματα θα μετατραπούν σε τουριστικές εμπειρίες;
- Ποια τα είδη και οι μορφές τουρισμού που παρουσιάζουν προοπτική;
- Ποιο το επίπεδο επάρκειας και καταλληλότητας του προορισμού ΑΜ-Θ;
- Κάτω από ποιες προϋποθέσεις η Περιφέρεια ΑΜ-Θ μπορεί να εκπληρώσει τις αρχές της Αριστείας;
- Είναι μονόδρομος η ίδρυση και λειτουργία DMO;



Το Στρατηγικό Σχέδιο για τον Τουρισμό

Βασίζεται:

- Στο νέο πλαίσιο πολιτικής για τον Ευρωπαϊκό Τουρισμό (2010).
- Στις Κατευθύνσεις της Εθνικής Αναπτυξιακής Στρατηγικής στον τομέα του Τουρισμού 2014-2020.
- Στα αναδυόμενα πεδία του θεματικού τουρισμού στην Ελλάδα και διεθνώς.
- Στον Αναπτυξιακό Σχεδιασμό της Περιφέρειας 2014-2020.
- Στην Περιφερειακή Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης της ΑΜΘ.



Α' Φάση Μελέτης

- ✓ Αποτύπωση της Σημερινής Κατάστασης
- ✓ Καταγραφή, Αξιολόγηση και Ιεράρχηση των τουριστικών, πολιτιστικών και περιβαλλοντικών πόρων
- ✓ Προσδιορισμός της Τουριστικής Ταυτότητας της ΠΑΜ-Θ



Ευρήματα (i)

- Μικρή συμβολή του τουρισμού (5%) στο περιφερειακό ΑΕΠ.
- Το 21% του παραγωγικού πληθυσμού απασχολείται στον τουριστικό κλάδο.
- Το μέσο μέγεθος των μονάδων είναι 55 κλίνες, αρκετά μικρότερο από τον εθνικό μέσο όρο (78 κλίνες/μονάδα).
- Σημαντικότερες τουριστικές αγορές για την ΠΑΜΘ είναι: Γερμανία (16,09%), Ρουμανία 14,15%, Βουλγαρία 10,52%, Ηνωμένο Βασίλειο (9,96%), Σερβία και Μαυροβούνιο (7,66%), Τουρκία (5,17%), Ρωσία (6,58%).

Ευρήματα (ii)

- Χωρική/χρονική ανισοκατανομή τουριστικής προσφοράς (κορεσμός στη Θάσο και την παραλιακή ζώνη Καβάλας, έλλειψη προσφοράς στο εσωτερικό, υψηλή ζήτηση κατά τους θερινούς μήνες - εποχικότητα).
- Ύπαρξη μοναδικής αξίας φυσικών και πολιτιστικών πόρων ικανών να στηρίξουν το σχεδιασμό νέων τουριστικών προϊόντων με έμφαση στον τουρισμό εμπειριών.

Ευρήματα (iii)

- 4 Φορείς Διαχείρισης προστατευμένων περιοχών.
- Περισσότερο από το 50% της Περιφέρειας ΑΜΘ καλύπτεται από δασικά συστήματα.
- 28 περιοχές Natura 2000 (16% της συνολικής έκτασης της περιφέρειας).



Ευρήματα (iv)


- Η οικονομία της Περιφέρειας επενδύει και στοχεύει στην τριτογενοποίηση της.
- Ο τουρισμός αποτελεί ένα σημαντικό επιταχυντή ανάπτυξης που μπορεί να επηρεάσει το 60% των κλάδων της τοπικής οικονομίας.
- Για κάθε ευρώ που καταναλώνεται ο πολλαπλασιαστής είναι 2,2 ευρώ, γεγονός που μπορεί να δημιουργήσει υπερδιπλάσια δευτερογενή κατανάλωση.

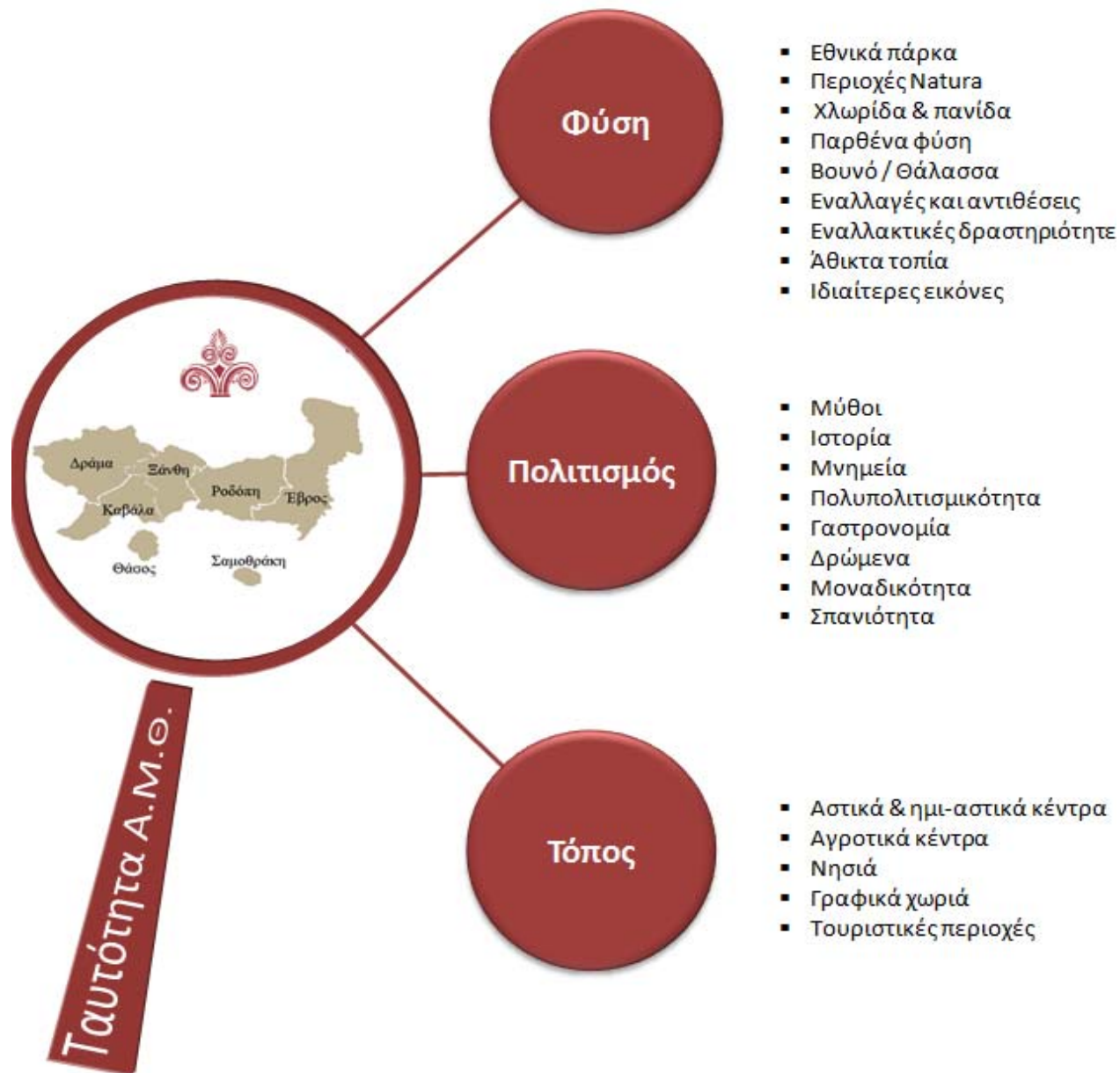
Ευρήματα (v)

- Οι εκδηλώσεις και γενικότερα το άυλο πολιτιστικό κεφάλαιο της Περιφέρειας ΑΜΘ είναι ένα από τα σημαντικότερα στην Ελλάδα.
- Προϊόντα ΠΟΠ και ΠΓΕ είναι ιδιαίτερα φημισμένα όπως π.χ. οι ελιές, το ελαιόλαδο Θάσου, τα κρασιά των περιοχών Δράμας και Καβάλας.
- Στο “Trip Advisor” και την κατηγορία Δραστηριότητες στην ΑΜΘ, η ενότητα του Πολιτισμού (Μνημεία-Αξιοθέατα) είναι 1η και η ενότητα για το Περιβάλλον (Φύση-Πάρκα) 2η σε καταχωρήσεις.

Όραμα

Ο τουρισμός,
βασικός πυλώνας οικονομικής
και κοινωνικής ανάπτυξης,
αφετηρία μετεξέλιξης σε
«Τουριστικό Προορισμό Αριστείας»





Φύση

- Πλούσια και Ιδιαίτερη
- Γνήσια και Αυθεντική
- Αιχμή του Δόρατος τα Εθνικά Πάρκα
- Αποτελεί, ίσως, το πιο **Ισχυρό Συγκριτικό Πλεονέκτημα** της Π-ΑΜΘ



Πολιτισμός

- Συνδέεται με την ανθρώπινη δραστηριότητα του προορισμού.
- Εμπλουτίζει το εννοιολογικό περιεχόμενο της Περιφέρειας.
- Το πολιτιστικό κεφάλαιο είναι ένα από τα σημαντικότερα στην Ελλάδα.
- Αποτελεί ισχυρό δομικό χαρακτηριστικό της ταυτότητας της ΠΑΜ-Θ.



Τόπος

- Τα δύο της νησιά
- Τα αστικά και ημιαστικά της κέντρα
- Τα χωριά της
- Οι άνθρωποι, οι συνήθειες και οι δραστηριότητές τους
- Η ζωντανή ιστορία και η καθημερινότητα
- Η ΠΑΜ-Θ αποτελεί μέχρι και σήμερα, ένα «σταυροδρόμι» ανθρώπων, ιδεών, μύθων και πολιτισμών



Πεδία Παρέμβασης

- ✓ Οργανωτικό και Θεσμικό πλαίσιο
- ✓ Οργάνωση της Προσφοράς
- ✓ Διαχείριση της Ζήτησης
- ✓ Επαγγελματικές Δεξιότητες
- ✓ Επιχειρηματική Κουλτούρα
- ✓ Τουριστικές Υποδομές




Επόμενα Βήματα (Β' Φάση) i

- ✓ Διατύπωση Προτάσεων Στρατηγικής με έμφαση στο θεματικό τουρισμό και τη δημιουργία νέων τουριστικών προϊόντων.
- ✓ Επιχειρησιακό Σχέδιο με ορίζοντα πενταετίας βασισμένο σε Έργα και Δράσεις πολυτομεακού και πολυταμειακού χαρακτήρα.
- ✓ Εξειδίκευση Δράσεων του ΠΕΠ ΑΜΘ 2014-2020 που αφορούν τον τουρισμό, με στόχο την άμεση και μέγιστη αξιοποίηση των πόρων.

Επόμενα Βήματα (Β' Φάση) ii


- ✓ Διαδικασίες και προϋποθέσεις μετεξέλιξης της ΠΑΜ-Θ σε Τουριστικό Προορισμό Αριστείας.
- ✓ Ανάπτυξη Σεναρίων και Προτάσεων που θα αφορούν τον τρόπο διαχείρισης του Προορισμού ΠΑΜ-Θ.
- ✓ Διερεύνηση, Ίδρυση και Λειτουργία Φορέα Διαχείρισης Τουριστικού Προορισμού ΠΑΜ-Θ.

*... πριν μάθουμε πως μας βλέπουν,
πρέπει να ξέρουμε ποιοι είμαστε...*



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης

Ε.Π. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ – ΘΡΑΚΗΣ 2007-2013
Με στόχο την ανάπτυξη και σεβασμό
στον άνθρωπο και το περιβάλλον



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης