

# ΠΕΠ Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης 2014-2020

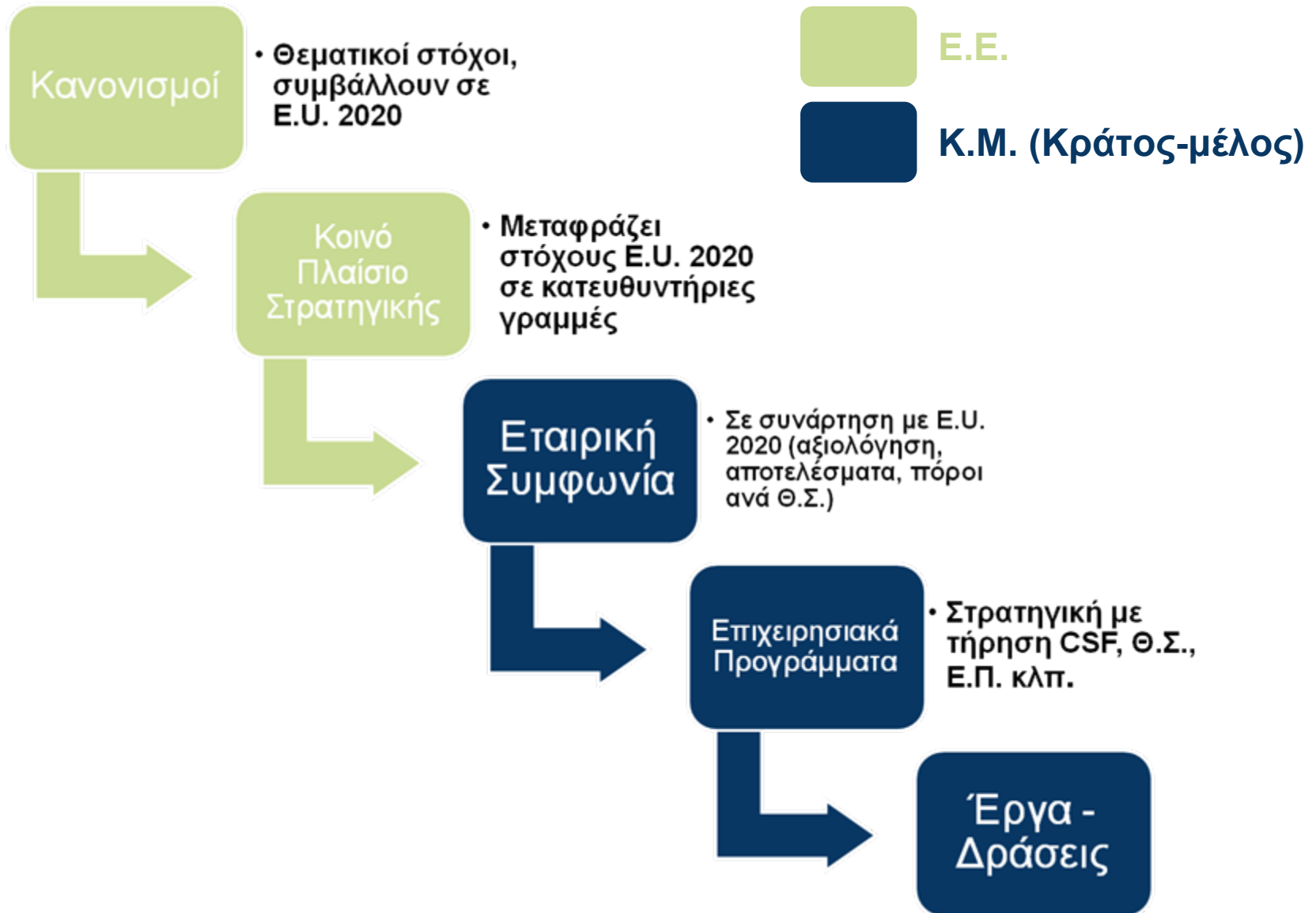
## Άξονας Προτεραιότητας 1 «Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της τοπικής οικονομίας»

Παρασκευή, 26 Ιουνίου 2015

**Κοκκινοπλίτης Κωνσταντίνος**

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ

# Λογική Προγραμματισμού



# ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

## *Ταυτότητα Άξονα (1/4)*

- Έχει π/υ 70.423.094€ (ΕΤΠΑ & Εθνική Συμμετοχή), ο οποίος αντιστοιχεί στο 13,9% της συνολικής Δημόσιας Δαπάνης του ΠΕΠ.
- Περιλαμβάνει:
  - ✓ 3 Θεματικούς Στόχους (ΘΣ1,2 και 3),
  - ✓ 4 Επενδυτικές Προτεραιότητες (ΕΠ 1β, 2γ, 3α και 3δ) και
  - ✓ 6 Ειδικούς Στόχους, εκ των οποίων οι 3 αφορούν αποκλειστικά τη RIS3 της ΑΜΘ (ΕΣ1, ΕΣ2 και ΕΣ4).

# ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

## Ταυτότητα Άξονα (2/4)

ΘΕΜΑΤΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ	ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΠΡΟΤ/ΤΑ	ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ	ΠΟΡΟΙ Δ.Δ. (€)
1. Ενίσχυση έρευνας, τεχνολογικής ανάπτυξης και καινοτομίας	1β	1. Αύξηση των επιχειρηματικών επενδύσεων στην Έρευνα και Καινοτομία για την ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών στους τομείς προτεραιότητας της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS3).	8.000.000
		2. Ενίσχυση της συνεργατικής έρευνας μεταξύ ερευνητικών, ακαδημαϊκών φορέων και επιχειρήσεων στους τομείς προτεραιότητας της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS3).	6.084.619
		<b>ΣΥΝΟΛΟ ΘΣ1</b>	<b>14.084.619</b>

# ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

## Ταυτότητα Άξονα (3/4)

ΘΕΜΑΤΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ	ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΠΡΟΤ/ΤΑ	ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ	ΠΟΡΟΙ Δ.Δ. (€)
2. Ενίσχυση της πρόσβασης σε ΤΠΕ και της χρήσης και ποιότητάς τους	2γ	3. Ενίσχυση της προσφοράς ψηφιακού περιεχομένου σε τομείς της Περιφερειακής Διοίκησης, του Πολιτισμού και του Τουρισμού.	4.064.327
		<b>ΣΥΝΟΛΟ ΘΣ2</b>	<b>4.064.327</b>

# ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

## Ταυτότητα Άξονα (4/4)

ΘΕΜΑΤΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ	ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΠΡΟΤ/ΤΑ	ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ	ΠΟΡΟΙ Δ.Δ. (€)
3. Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας ΜΜΕ των	3α	4. Αύξηση των Νέων Επιχειρήσεων Εντάσεως Έρευνας και Τεχνολογίας (NEET) στους τομείς προτεραιότητας της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS3).	23.000.000
	3δ	5. Αύξηση της αποδοτικότητας και της παραγωγικότητας των ΜΜΕ.	16.774.148
		6. Αύξηση της εξωστρέφειας των ΜΜΕ.	12.500.000
		<b>ΣΥΝΟΛΟ ΘΣ3</b>	<b>52.274.148</b>

# ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

## *Τομείς προτεραιότητας RIS3*

- Αγροδιατροφικός Τομέας.
- Τομέας Τουρισμού - Πολιτισμού.
- Τομέας Υλικών (πλαστικά-ελαστικά) και καινοτόμων υλικών.
- Τομέας Χημικών, Φαρμάκων και υγείας.
- Τομέας Περιβάλλοντος και Ενέργειας και των υβριδικών τεχνολογιών.
- Τομέας ηλεκτρονικού / ηλεκτρολογικού εξοπλισμού.
- Τομέας Τεχνολογικών Πληροφορικής & Επικοινωνιών (ΤΠΕ), με οριζόντια συμβολή σε όλους τους ανωτέρω τομείς.

# ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

## Μεθοδολογία Εξειδίκευσης Δράσεων (2/2)

- Μέχρι σήμερα έχουν υλοποιηθεί 4 Θεματικά εργαστήρια:
  1. Θεματικό Εργαστήριο για την Αλυσίδα Αξίας του Τουρισμού.
  2. Θεματικό Εργαστήριο, για την Αλυσίδα Αξίας του Κρέατος και του Γάλακτος.
  3. Θεματικό Εργαστήριο, για την Αλυσίδα Αξίας της Οινοποιίας.
  4. Θεματικό Εργαστήριο, για την Αλυσίδα Αξίας των Μη-Μεταλλικών Ορυκτών.
- Μέχρι την παρούσα φάση έχουν συγκεντρωθεί 43 προτάσεις έργων που προκρίθηκαν από τη διαδικασία επιχειρηματικής ανακάλυψης (βλ. <http://s3platform.jrc.ec.europa.eu/ideas-for-pdl2>).
- Επιπρόσθετα, έχουν συγκεντρωθεί με πρωτοβουλία της ΕΥΔ ΑΜΘ προτάσεις έργων από δυνητικούς δικαιούχους που θα μπορούσαν να χρηματοδοτηθούν στο πλαίσιο του ΑΠ1 του ΠΕΠ ΑΜΘ 2014-2020.



# ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

## *Δράση 1B.1.1 «Επενδυτικά Σχέδια Ανάπτυξης Καινοτόμων Προϊόντων, Υπηρεσιών και Διεργασιών ΜΜΕ» - Γενικά Στοιχεία (1/3)*

- Εντάσσεται στον ΘΣ1 και στον Ειδικό Στόχο 1 «Αύξηση των επιχειρηματικών επενδύσεων στην Έρευνα και Καινοτομία για την ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών στους τομείς προτεραιότητας της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS3)».
- Ο συνολικός προϋπολογισμός της εκτιμάται στα 5.000.000€ και των οποίων τα 3.000.000€ αφορούν τη συγχρηματοδοτούμενη δημόσια δαπάνη.
- Σκοπός της δράσης είναι η υποστήριξη και ενίσχυση υφιστάμενων ΜΜΕ, που επενδύουν στην έρευνα και καινοτομία για την ανάπτυξη ανταγωνιστικών καινοτόμων προϊόντων, υπηρεσιών και διεργασιών.

# ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

## *Δράση 1B.1.1 «Επενδυτικά Σχέδια Ανάπτυξης Καινοτόμων Προϊόντων, Υπηρεσιών και Διεργασιών ΜΜΕ» - Γενικά Στοιχεία (2/3)*

- Στα Επενδυτικά Σχέδια που θα υποβληθούν από τις επιχειρήσεις θα πρέπει να περιλαμβάνονται:
  - Δράσεις έρευνας και ανάπτυξης (κατηγορία έρευνας: Βιομηχανική έρευνα ή/και πειραματική ανάπτυξη)
  - Ενέργειες προβολής/διάχυσης των αποτελεσμάτων του Σχεδίου.
- Δίνεται η δυνατότητα τμήμα του έργου να εκτελείται, επί συμβάσει (υπεργολαβία), από φορείς εκτέλεσης Έρευνας & Τεχνολογικής Ανάπτυξης (ΑΕΙ, Δημόσια Ερευνητικά Κέντρα ή Ινστιτούτα κλπ.).
- Η υλοποίηση της δράσης θα γίνει βάσει του Κανονισμού (ΕΕ) 651/2014 της Επιτροπής της 17ης Ιουνίου 2014 «για την κήρυξη ορισμένων κατηγοριών ενισχύσεων ως συμβατών με την εσωτερική αγορά κατ' εφαρμογή των άρθρων 107 και 108 της Συνθήκης» και το εθνικό και κανονιστικό πλαίσιο για τα συγχρηματοδοτούμενα έργα.

# ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

## *Δράση 1B.1.1 «Επενδυτικά Σχέδια Ανάπτυξης Καινοτόμων Προϊόντων, Υπηρεσιών και Διεργασιών ΜΜΕ» - Γενικά Στοιχεία (3/3)*

- Δεδομένου ότι η Δράση εξυπηρετεί τους στόχους της Περιφερειακής RIS3:
  - Θα ενισχυθούν επιχειρήσεις που συνδέονται κατ' αποκλειστικότητα με τους τομείς της RIS3.
  - Θα χρηματοδοτηθούν αποκλειστικά προτάσεις που έχουν συνάφεια με τα αποτελέσματα των εργαστηρίων επιχειρηματικής ανακάλυψης.
- Πρόσθετες προϋποθέσεις για τη συμμετοχή των επιχειρήσεων αποτελούν:
  - να διατηρούν κατά τη χρονική στιγμή της υποβολής της αίτησης, αλλά και της καταβολής της ενίσχυσης, κύρια εγκατάσταση στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας - Θράκης,
  - κατά την ημερομηνία υποβολής της πρότασής τους να έχουν κλείσει μία τουλάχιστον διαχειριστική χρήση 12μηνιαίας διάρκειας.

# ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

## Δράση 1B.1.1 «Επενδυτικά Σχέδια Ανάπτυξης Καινοτόμων Προϊόντων, Υπηρεσιών και Διεργασιών ΜΜΕ» - Κριτήρια Ένταξης Πράξεων (1/4)

- Περιλαμβάνονται α) Κριτήρια πληρότητας και επιλεξιμότητας πρότασης και β) κριτήρια αξιολόγησης των προτάσεων.
- Τα κριτήρια πληρότητας και επιλεξιμότητας της πρότασης έχουν στόχο τη διασφάλιση των ελάχιστων προϋποθέσεων προκειμένου να πραγματοποιηθεί η αξιολόγηση.
- Με τα κριτήρια αξιολόγησης των προτάσεων εξετάζεται α) η τήρηση των εθνικών και κοινοτικών κανόνων [Δυναδικά (ναι/όχι)] και β) το περιεχόμενο της πρότασης (πληρότητα, σαφήνεια, σκοπιμότητα, επάρκεια δικαιούχου) [Βαθμολογούμενα]
- Τα βαθμολογούμενα κριτήρια αξιολόγησης προτάσεων είναι τρία (3) και βαθμολογούνται με διακριτή κλίμακα βαθμών το καθένα από αυτά. Η συνολική βαθμολογία των προτάσεων προκύπτει ως το άθροισμα των βαθμολογιών των κριτηρίων (κύμανση από 0 έως 100).
- Οι προτάσεις αξιολογούνται από θεματικές επιτροπές, τα μέλη των οποίων διαθέτουν ερευνητική ή/και βιομηχανική πείρα και στις οποίες συμμετέχει ένα τουλάχιστον μέλος προερχόμενο από τον παραγωγικό τομέα. Για το σκοπό αυτό θα υπάρξει συνεργασία του Φορέα Διαχείρισης με την ΓΓΕΤ για την αξιοποίηση σχετικού Μητρώου αξιολογητών που διαθέτει η δεύτερη.

# ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

## Δράση 1B.1.1 «Επενδυτικά Σχέδια Ανάπτυξης Καινοτόμων Προϊόντων, Υπηρεσιών και Διεργασιών ΜΜΕ» - Κριτήρια Ένταξης Πράξεων (2/4)

Κριτήριο	Περιεχόμενο	Βαθμολογία
B1: Ο βαθμός σαφήνειας και επάρκειας της Πρότασης	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ποιότητα/σαφήνεια των στόχων της Πρότασης και βαθμός κάλυψης των στόχων της πρόσκλησης.</li><li>• Τεχνική πληρότητα, προβλεπόμενες εργασίες με λογική σειρά που θα οδηγήσουν στο επιθυμητό αποτέλεσμα.</li><li>• Καταλληλότητα/ αποτελεσματικότητα και ποιότητα επιστημονικής μεθοδολογίας.</li><li>• Πρωτοτυπία και καινοτομικότητα των αναμενόμενων εκροών και αποτελεσμάτων.</li><li>• Η υπεροχή της αίτησης έναντι άλλων ανταγωνιστικών λύσεων και λύσεων από άλλους τομείς που καλύπτουν εναλλακτικές ανάγκες.</li><li>• Το χρονοδιάγραμμα της πρότασης και των πακέτων εργασίας είναι ικανοποιητικό και μπορεί να πραγματοποιηθεί</li></ul>	0-35

# ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

## Δράση 1B.1.1 «Επενδυτικά Σχέδια Ανάπτυξης Καινοτόμων Προϊόντων, Υπηρεσιών και Διεργασιών ΜΜΕ» - Κριτήρια Ένταξης Πράξεων (3/4)

Κριτήριο	Περιεχόμενο	Βαθμολογία
B2: Αντίκτυπος της Πρότασης στην οικονομία και κοινωνία γενικότερα	<p>Αντίκτυπος (θετική επίδραση) της Πρότασης στην οικονομική ανάπτυξη της ΠΑΜΘ όπως :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• στη βελτίωση της ποιότητας ζωής</li><li>• στην δημιουργία θέσεων εργασίας υψηλής ειδίκευσης στην επιχείρηση,</li><li>• στην αύξηση της ανταγωνιστικότητας της περιφερειακής οικονομίας,</li><li>• στην προστασία του περιβάλλοντος και στην εξοικονόμηση πόρων</li><li>• στην δημιουργία νέων θέσεων εργασίας που μπορεί να πραγματοποιηθούν σε άλλες επιχειρήσεις (να αναφερθούν και να δικαιολογηθούν).</li></ul>	0-30

# ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

## Δράση 1B.1.1 «Επενδυτικά Σχέδια Ανάπτυξης Καινοτόμων Προϊόντων, Υπηρεσιών και Διεργασιών ΜΜΕ» - Κριτήρια Ένταξης Πράξεων (4/4)

Κριτήριο	Περιεχόμενο	Βαθμολογία
B3: Ο βαθμός ικανότητας της επιχείρησης υποστηρίζει την Πρόταση διοικητικά, οργανωτικά και τεχνικά	<p>Ικανότητα της επιχείρησης για εκτέλεση του έργου :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>•Καθορισμός του επιχειρηματικού πεδίου</li><li>•Επάρκεια προσωπικού και υλικοτεχνικής υποδομής και εξοπλισμού, διοικητική και οικονομική υποστήριξη</li><li>•Εμπειρία της επιχείρησης στην αξιοποίηση αποτελεσμάτων Ε&amp;Τ, κρινόμενη από τη συμμετοχή της σε προηγούμενα έργα που χρηματοδοτήθηκαν είτε από ιδιωτικά κεφάλαια είτε από εθνικούς και κοινοτικούς πόρους.</li><li>• Εμπειρία στην υλοποίηση έργων σε συνεργασία με ερευνητικούς ή παραγωγικούς φορείς.</li><li>•Διαχείριση θεμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας.</li><li>•Στόχοι επένδυσης</li></ul> <p>Οικονομική ωφέλεια της επιχείρησης:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Αύξηση παραγωγικότητας, μείωση του κόστους παραγωγής, αύξηση προστιθέμενης αξίας , βελτίωση της ποιότητας των προϊόντων ή υπηρεσιών κλπ.</li><li>•Δυνατότητα εμπορικής αξιοποίησης</li><li>•Δαπάνη του έργου σε σχέση με την αναμενόμενη κερδοφορία από το έργο</li></ul>	0-35

# ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

## *Δράση 1B.1.2 «Ενίσχυση πρωτοβουλιών ΜΜΕ για ανάπτυξη Έρευνας και Καινοτομίας (κουπόνια καινοτομίας)» - Γενικά Στοιχεία (1/3)*

- Εντάσσεται στον ΘΣ1 και στον Ειδικό Στόχο 1 «Αύξηση των επιχειρηματικών επενδύσεων στην Έρευνα και Καινοτομία για την ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών στους τομείς προτεραιότητας της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS3)»
- Η συνολική δημόσια δαπάνη της δράσης ανέρχεται σε 2.000.000€.
- Η Δράση αφορά στη στήριξη υφιστάμενων μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων για την κάλυψη τεχνολογικών αναγκών τους.
- Οι επιχειρήσεις που θα συμμετάσχουν στη δράση, θα πρέπει να έχουν κάποιο συγκεκριμένο θέμα του οποίου η αντιμετώπιση να απαιτεί την τεχνογνωσία / εμπειρογνωμοσύνη που διαθέτει κάποιος φορέας καινοτομίας.



# ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

## *Δράση 1B.1.2 «Ενίσχυση πρωτοβουλιών ΜΜΕ για ανάπτυξη Έρευνας και Καινοτομίας (κουπόνια καινοτομίας)» - Γενικά Στοιχεία (2/3)*

- Κάθε κουπόνι καινοτομίας θα έχει συγκεκριμένη αξία και θα μπορεί να ανταλλαγεί με τεχνογνωσία/εμπειρογνωμοσύνη που θα παρασχεθεί από φορείς καινοτομίας
- Η υλοποίηση της παρούσας δράσης διέπεται από:
  - Τον Κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 1407/2013 της Επιτροπής της 18ης Δεκεμβρίου 2013 για την εφαρμογή των άρθρων 107 και 108 της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης στις ενισχύσεις ήσσονος σημασίας (κανόνας de minimis)
  - Το εθνικό και κανονιστικό πλαίσιο για τα συγχρηματοδοτούμενα έργα.

## ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

### *Δράση 1B.1.2 «Ενίσχυση πρωτοβουλιών ΜΜΕ για ανάπτυξη Έρευνας και Καινοτομίας (κουπόνια καινοτομίας)» - Γενικά Στοιχεία (3/3)*

- Δεδομένου ότι η Δράση εξυπηρετεί τους στόχους της Περιφερειακής RIS3:
  - Θα ενισχυθούν επιχειρήσεις που συνδέονται κατ' αποκλειστικότητα με τους τομείς της RIS3.
  - Θα χρηματοδοτηθούν αποκλειστικά προτάσεις που έχουν συνάφεια με τα αποτελέσματα των εργαστηρίων επιχειρηματικής ανακάλυψης.
- Πρόσθετες προϋποθέσεις για τη συμμετοχή των επιχειρήσεων αποτελούν:
  - να διατηρούν κατά τη χρονική στιγμή της υποβολής της αίτησης, αλλά και της καταβολής της ενίσχυσης, κύρια εγκατάσταση στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας - Θράκης,
  - κατά την ημερομηνία υποβολής της πρότασής τους να έχουν κλείσει μία τουλάχιστον διαχειριστική χρήση 12μηνιαίας διάρκειας

# ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

## *Δράση 3α.4.1 «Δημιουργία Θερμοκοιτίδων Νέων Επιχειρήσεων Εντάσεως Έρευνας και Τεχνολογίας (NEET)» - Γενικά Στοιχεία (1/3)*

- Εντάσσεται στον ΘΣ3, στην Επενδυτική Προτεραιότητα 3α και στον Ειδικό Στόχο 4 «Αύξηση των Νέων Επιχειρήσεων Εντάσεως Έρευνας και Τεχνολογίας (NEET) στους τομείς προτεραιότητας της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS3)»
- Η συνολική δημόσια δαπάνη της δράσης ανέρχεται στα 3.000.000€.
- Η δράση αφορά την ίδρυση θερμοκοιτίδων στην ΠΑΜΘ, οι οποίες θα επιτρέψουν τη δημιουργία επιχειρήσεων που θα προβούν στην αξιοποίηση αποτελεσμάτων ΕΤΑ ή και θα εφαρμόζουν προηγμένες τεχνολογίες.

# ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

## *Δράση 3α.4.1 «Δημιουργία Θερμοκοιτίδων Νέων Επιχειρήσεων Εντάσεως Έρευνας και Τεχνολογίας (NEET)» - Γενικά Στοιχεία (2/3)*

- Κάθε Θερμοκοιτίδα θα φιλοξενήσει για χρονικό διάστημα 2 ετών, νεοφυείς επιχειρήσεις με στόχο:
  - Να αναπτύξουν εμπορικό χαρακτήρα
  - Να προωθήσουν τα προϊόντα τους
  - Να δικτυωθούν και να αναπτύξουν συνεργασίες με άλλους φορείς και δίκτυα.
- Στο πλαίσιο της λειτουργίας των Θερμοκοιτίδων θα παρέχονται υπηρεσίες όπως:
  - Φιλοξενία - Στέγαση των επιχειρηματικών ομάδων
  - Εξειδικευμένες συμβουλευτικές υπηρεσίες, υπηρεσίες mentoring, δικτύωσης κλπ.
- Μετά τη λήξη της χρηματοδότησης των θερμοκοιτίδων από το ΠΕΠ ΑΜΘ, οι Δικαιούχοι οφείλουν να διασφαλίσουν τη βιωσιμότητά τους με άλλους πόρους.

# ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

## *Δράση 3α.4.1 «Δημιουργία Θερμοκοιτίδων Νέων Επιχειρήσεων Εντάσεως Έρευνας και Τεχνολογίας (NEET)» - Γενικά Στοιχεία (3/3)*

- Ωφελούμενοι της δράσης είναι υποψήφιοι επιχειρηματίες που δεν έχουν συστήσει ακόμα επιχείρηση και χρειάζονται υποστήριξη στα πρώτα τους βήματα, ή επιχειρήσεις οι οποίες έχουν συσταθεί κατά τους τελευταίους δώδεκα μήνες πριν την υποβολή αίτησης φιλοξενίας στη Θερμοκοιτίδα.
- Δικαιούχοι της δράσης είναι:
  - Συλλογικοί Φορείς στήριξης επιχειρηματικότητας (π.χ. Επιμελητήρια και λοιποί φορείς Επιχειρηματικότητας) που δραστηριοποιούνται στην Ανατολική Μακεδονία και Θράκη.
  - Ακαδημαϊκά και Ερευνητικά Ιδρύματα Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας Θράκης
- Δεδομένου ότι η Δράση εξυπηρετεί τους στόχους της Περιφερειακής RIS3, αφορά τη δημιουργία θερμοκοιτίδων για νέες επιχειρήσεις που συνδέονται κατ' αποκλειστικότητα με τους τομείς προτεραιότητας της RIS3.

# ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

## *Δράση 3α.4.2 «Ενίσχυση Επιχειρηματικότητας Νέων Επιχειρήσεων Εντάσεως Έρευνας και Τεχνολογίας (NEET)» - Γενικά Στοιχεία (1/2)*

- Εντάσσεται στον ΘΣ3, στην Επενδυτική Προτεραιότητα 3α και στον Ειδικό Στόχο 4 «Αύξηση των Νέων Επιχειρήσεων Εντάσεως Έρευνας και Τεχνολογίας (NEET) στους τομείς προτεραιότητας της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS3)»
- Η συνολική δημόσια δαπάνη της δράσης ανέρχεται στα 5.000.000€, ενώ ο συνολικός π/υ της δράσης εκτιμάται ότι θα ανέλθει σε περίπου 6.250.000€.
- Η Δράση αφορά τη δημιουργία νέων μικρών ή πολύ μικρών επιχειρήσεων που αξιοποιούν καινοτόμες ιδέες ή ερευνητικά αποτελέσματα.
- Η Δράση διέπεται από τον Κανονισμό (ΕΕ) αριθμ. 651/2014 της Επιτροπής της 17ης Ιουνίου 2014, καθώς και το εθνικό και κανονιστικό πλαίσιο για τα συγχρηματοδοτούμενα έργα.

# ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

## *Δράση 3α.4.2 «Ενίσχυση Επιχειρηματικότητας Νέων Επιχειρήσεων Εντάσεως Έρευνας και Τεχνολογίας (NEET)» - Γενικά Στοιχεία (2/2)*

- Δεδομένου ότι η Δράση εξυπηρετεί τους στόχους της Περιφερειακής RIS3:
  - Οι επιχειρήσεις που θα δημιουργηθούν θα πρέπει να συνδέονται κατά αποκλειστικότητα με τους τομείς της RIS3.
  - Σε κάθε τομέα θα χρηματοδοτηθούν αποκλειστικά προτάσεις που έχουν συνάφεια με τα αποτελέσματα των εργαστηρίων επιχειρηματικής ανακάλυψης.
- Πρόσθετες προϋποθέσεις για τη συμμετοχή στη δράση:
  - Οι επιχειρήσεις που θα δημιουργηθούν θα πρέπει να εγκατασταθούν στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας - Θράκης και να παραμείνουν σε αυτή για τουλάχιστον 5 έτη μετά την υλοποίηση του έργου.

# ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

## *Δράση 1B.2.1 «Μεταφορά τεχνολογίας προς τις επιχειρήσεις από τους ακαδημαϊκούς / ερευνητικούς φορείς» - Γενικά Στοιχεία (1/2)*

- Εντάσσεται στον ΘΣ1 και στον Ειδικό Στόχο 2 «Ενίσχυση της συνεργατικής έρευνας μεταξύ ερευνητικών, ακαδημαϊκών φορέων και επιχειρήσεων στους τομείς προτεραιότητας της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS3)»
- Η συνολική δημόσια δαπάνης της δράσης ανέρχεται στα 2.000.000€.
- Στο πλαίσιο της Δράσης πρόκειται να ενισχυθούν ερευνητικοί φορείς, για την ανάπτυξη τεχνολογιών σε τομείς που έχουν αναδειχθεί από την διαδικασία της Επιχειρηματικής Ανακάλυψης της Περιφερειακής RIS3, τις οποίες (τεχνολογίες) στη συνέχεια θα αξιοποιήσουν επιχειρήσεις της Περιφέρειας.
- Η μεταφορά της τεχνολογίας προς τις επιχειρήσεις θα γίνεται μέσω συμβάσεων μεταφοράς τεχνολογίας που θα συνάπτονται μεταξύ των ερευνητικών φορέων και των ενδιαφερόμενων επιχειρήσεων



# ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

*Δράση 1B.2.1 «Μεταφορά τεχνολογίας προς τις επιχειρήσεις από τους ακαδημαϊκούς / ερευνητικούς φορείς» - Γενικά Στοιχεία (2/2)*

- Για τη συγκεκριμένη Δράση η έγκαιρη εκκίνηση των διαδικασιών σχεδιασμού της πρόσκλησης και διαμόρφωσης των κριτηρίων επιλογής, εξαρτάται από την αποσαφήνιση του τρόπου υλοποίησης αυτής και ειδικότερα τους όρους συνεργασίας ερευνητικών φορέων και επιχειρήσεων.
- Προκειμένου να αποσαφηνιστούν τα ανωτέρω τα επόμενα βήματα περιλαμβάνουν συνεργασία με:
  - Τους εμπλεκόμενους φορείς (ακαδημαϊκό/ ερευνητικοί φορείς και επιχειρήσεις)
  - Τη Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας

# ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΑΠ1

## *Ζητήματα που πρέπει να εξεταστούν - Επόμενες Ενέργειες*

- Οι συνέργειες και τα σημεία διαχωρισμού με τα ΕΠ ΑΝΕΚ και ΕΠ Αγροτικής Ανάπτυξης 2014 -2020.
- Η αξιοποίηση της εμπειρίας της ΓΓΕΤ για τις δράσεις έρευνας.
- Η οριστικοποίηση του φορέα που θα διαχειριστεί τις πράξεις κρατικών ενισχύσεων στο πλαίσιο του ΠΕΠ ΑΜΘ.
- Η οριστικοποίηση των Κωδικών Αριθμών Δραστηριότητας που σχετίζονται με τις προτεραιότητες της RIS3 και στους οποίους θα πρέπει να εντάσσονται οι επιχειρήσεις ώστε να είναι επιλέξιμες.