



Smart Specialisation Strategy for Anatoliki Makedonia-Thrake: Setting Priorities

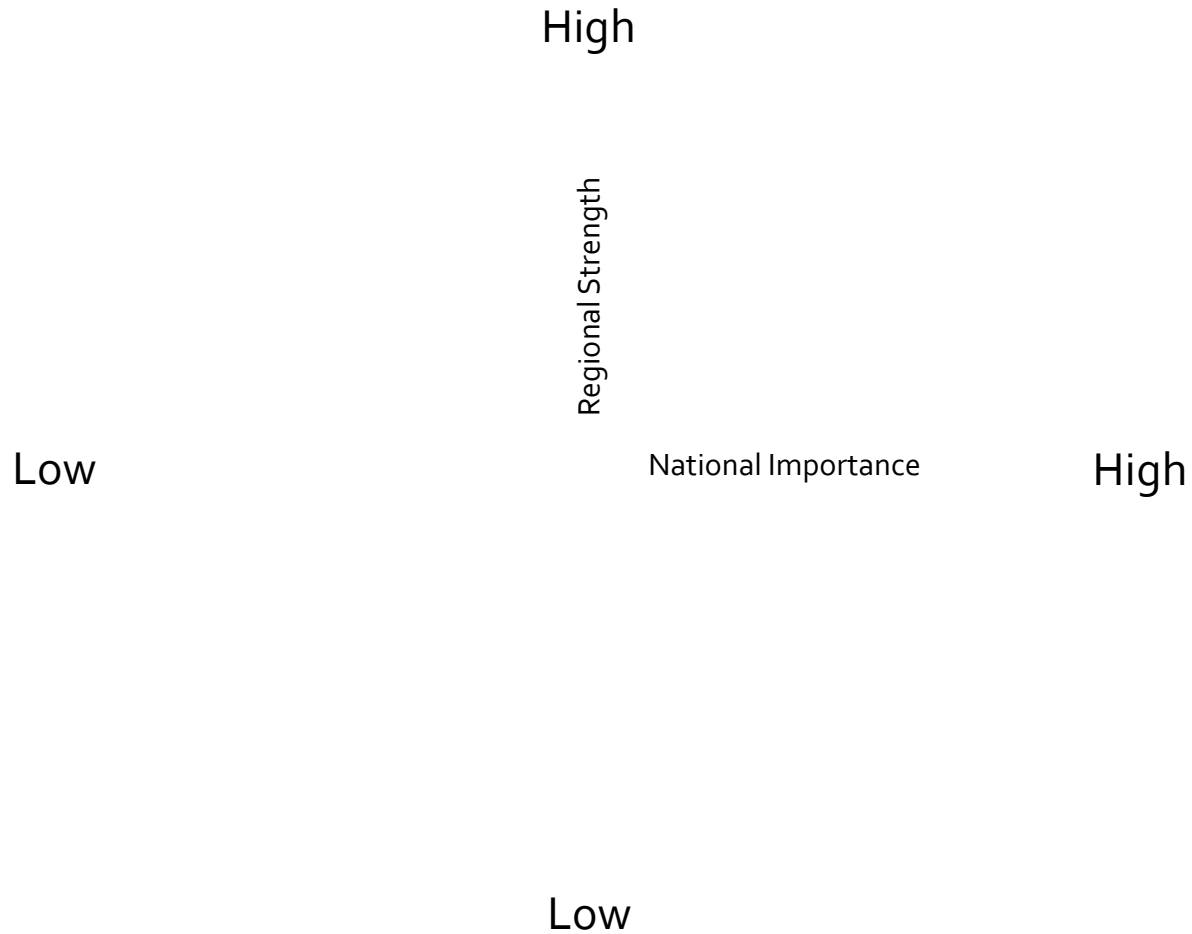
Dr Yannis Toliás
Innovatia Systems

What is Smart Specialisation?

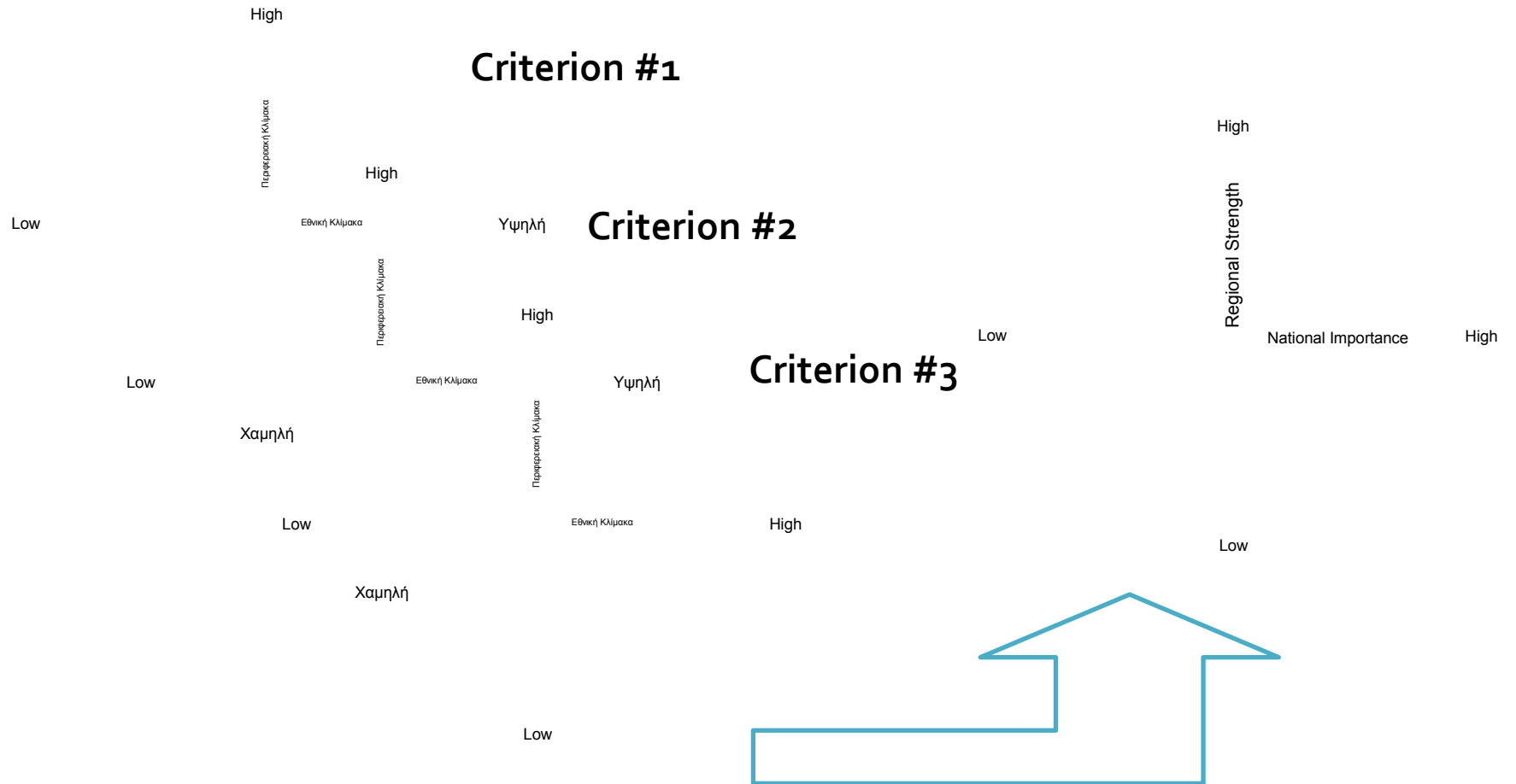
- = **fact-based:** all assets + capabilities + bottlenecks in a region, incl. external perspective, cooperation potential, global value chains
- = no top-down decision but **dynamic entrepreneurial discovery process**

- = **differentiation:** focus on competitive advantages, potential for excellence, emerging opportunities, market niches
- = **concentration** of resources on priorities, problems and core needs, for critical mass/critical potential

Methodology for prioritisation



Methodology for prioritisation (2)



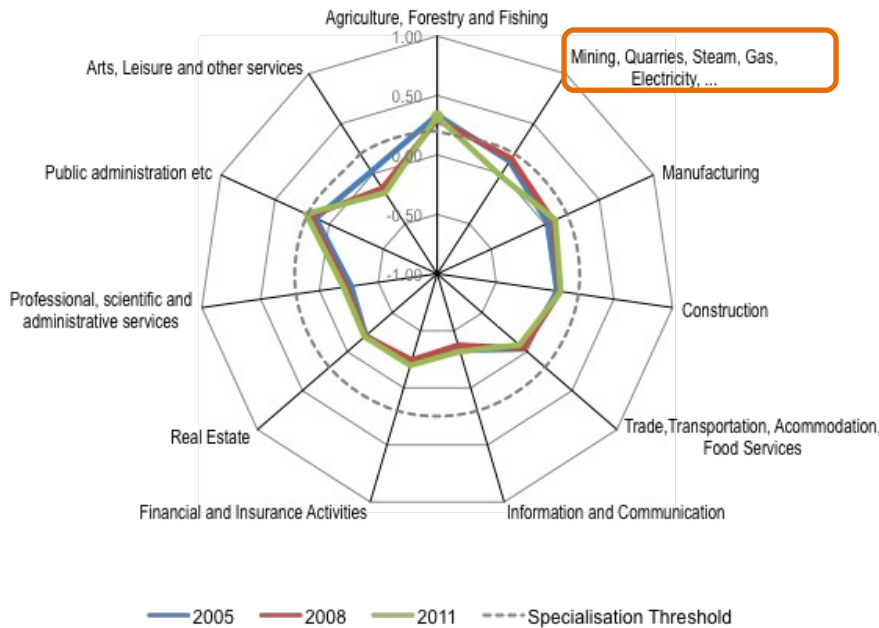
Prioritisation Criteria

(All sectors except Agro-food)

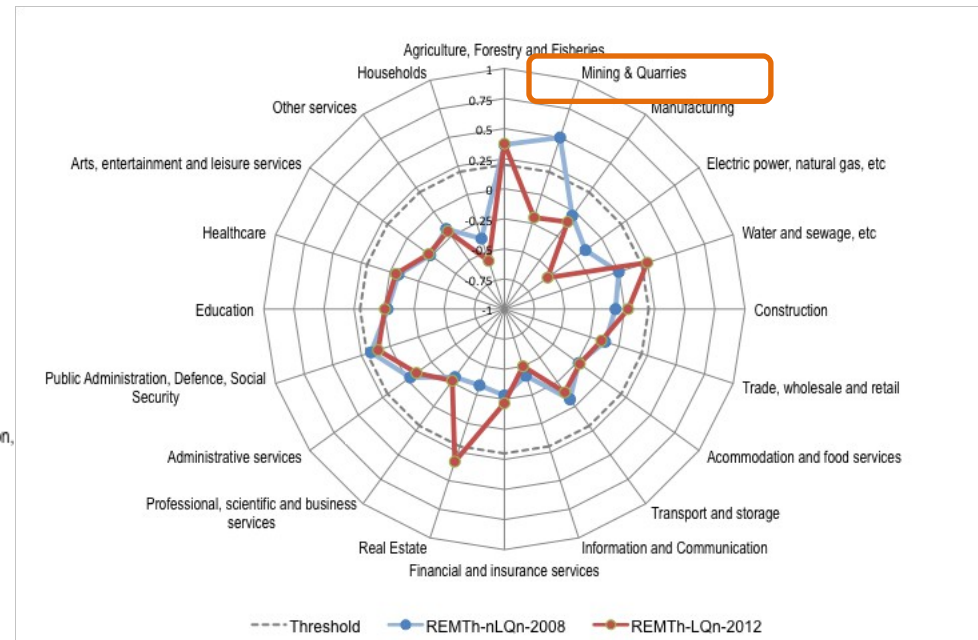
- Critical mass & Uniqueness
- Evolution of key financial figures
 - GVA
 - Employment
 - Exports
- Technological readiness
 - R&D expenses
 - Generic strategy based on innovation and specialisation

Specialisation Patterns (REMTh vs Greece)

Gross Value Added



Employment

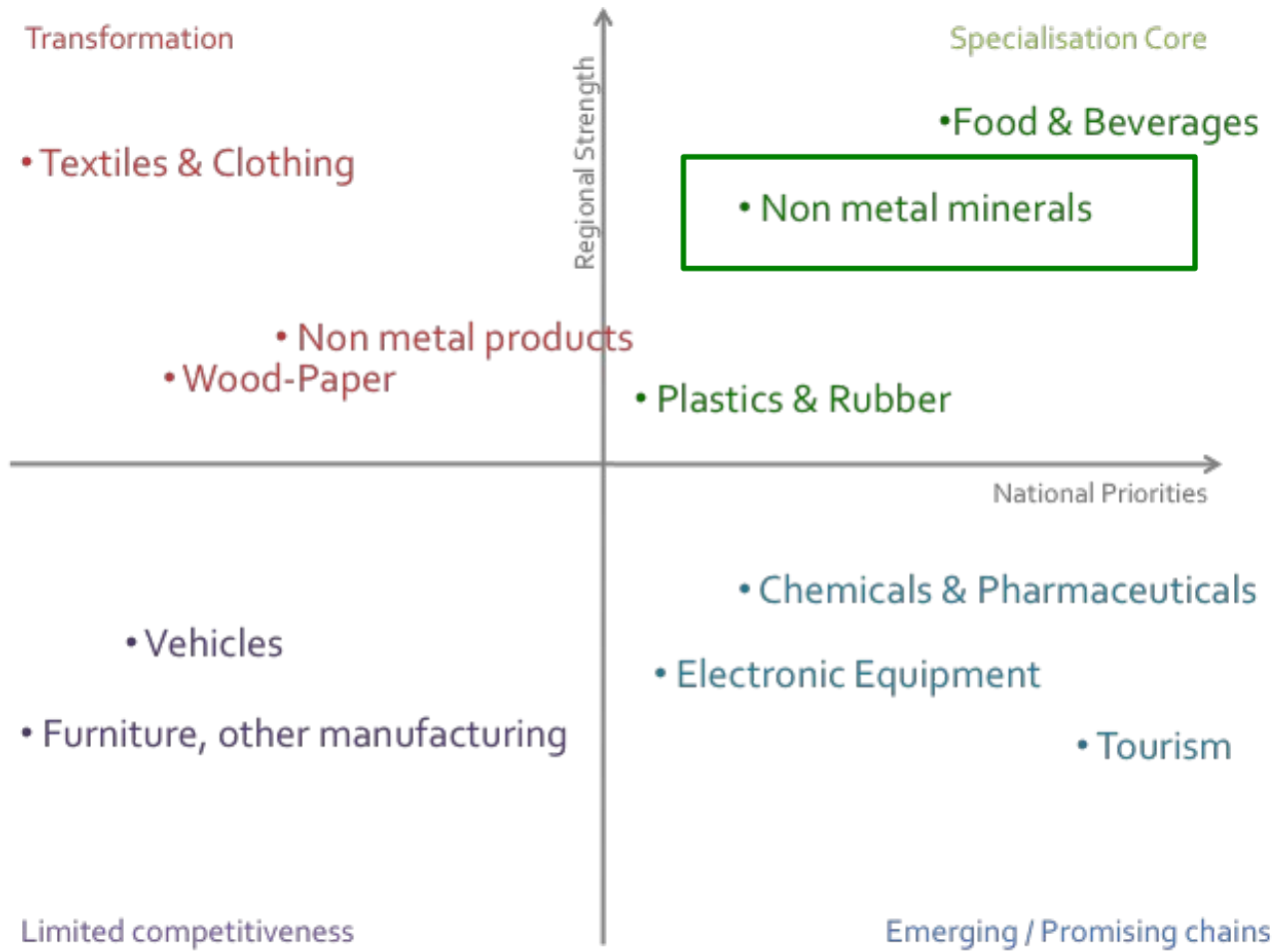


Figures show the normalised location quotients of REMTh vs Greece

REMTh's non-metallic minerals sector at a glance (2010)

- A cluster of 42 companies located around Drama and Kavala; ~1000 jobs
- 14% of the regional manufacturing turnover, 2nd place behind Food/Beverages
- Total exports of € 115 mil. in 2013, 17% of the regional export activity

Priorities Matrix



The foundation and the two pillars of REMTh's RIS3



Priorities: non-metallic minerals

- Marketing innovations & branding to increase global market share
- Process innovations to improve efficiency and productivity

71 #15> Ανατολική Μακεδονία - Θράκη

αξιοποίηση των δασών ως πρόσθετου πλουτοπαραγωγικού πόρου, στοχευμένη προώθηση ενεργειακών, αρωματικών και φαρμακευτικών προϊόντων).

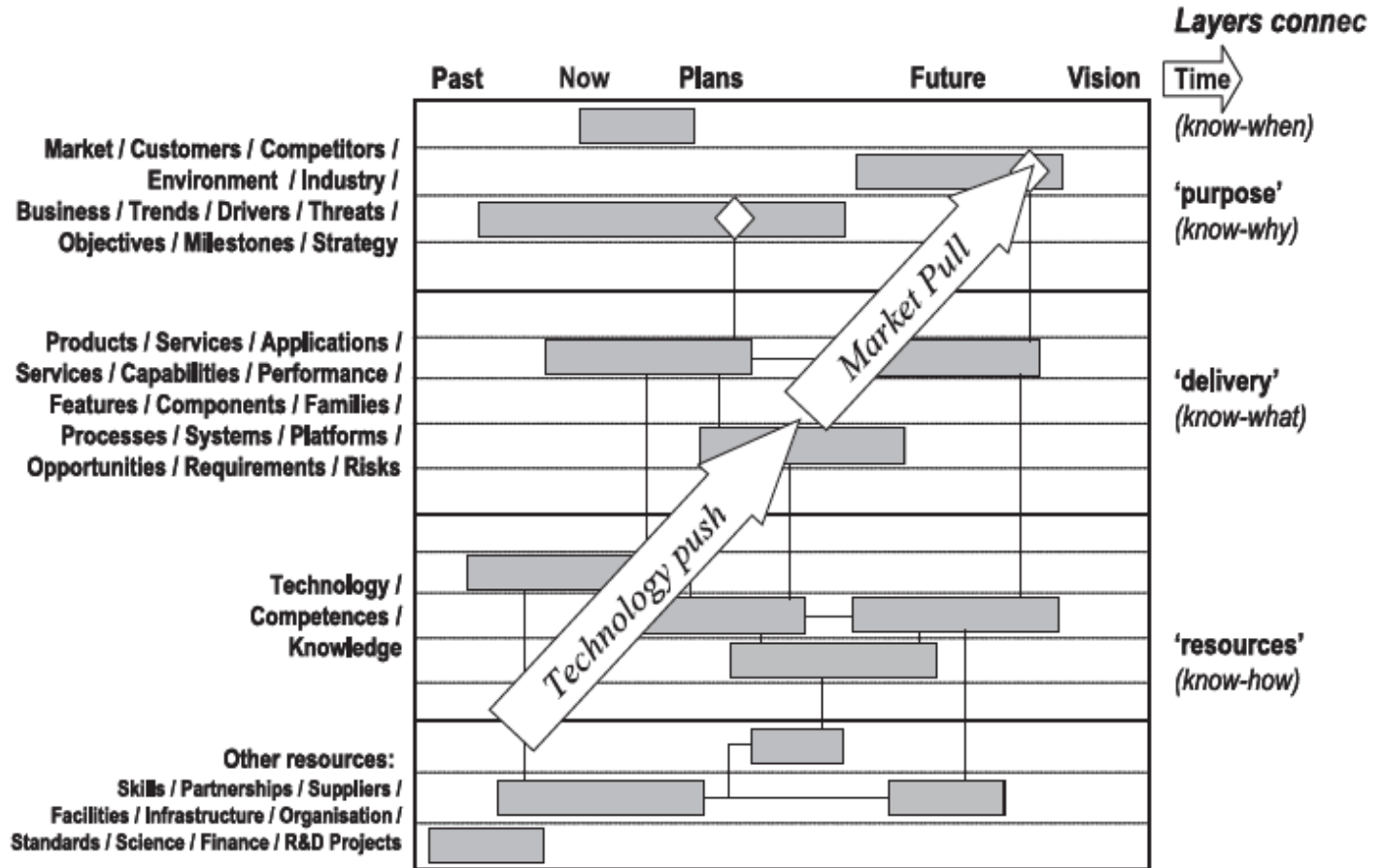
iv) Ενίσχυση δράσεων ολοκλήρωσης αλυσίδων αξίας με οργανωτικές καινοτομίες.

Το βάρος της ανάπτυξης προϊόντικής καινοτομίας στο αγροδιατροφικό σύμπλεγμα θα πέσει στις επιχειρήσεις του κλάδου τροφίμων – ποτών, πράγμα που σημαίνει ότι πρέπει να υποστηρθούν ως προς την ανάπτυξη της καινοτομικής τους ικανότητας με ανθρώπινους και υλικούς πόρους. Οι ίδιες επιχειρήσεις μπορεί να οδηγήσουν επίσης πρωτοβουλίες για νέες καλλιέργειες αξιοποιώντας οργανωτικές καινοτομίες όπως η συμβολοακή γεωργία. Οι υπόλοιπες δραστηριότητες που αναφέρονται παραπάνω αφορούν κυρίως παραγωγούς ή εκμεταλλεύσεις και απαιτούν εντατικές δράσεις ενημέρωσης και επίδειξης.

Οι προτεραιότητες για παρεμβάσεις στο δεύτερο πυλώνα είναι οι ακόλουθες:

- 1) Ενίσχυση της τεχνολογικά οδηγούμενης προϊόντικής ή διεργασιακής καινοτομίας, κατά προτίμηση με εφαρμογή βασικών υποστηρικτικών τεχνολογιών (Key Enabling Technologies) στους κλάδους:
 - i) των πλαστικών-ελαστικών,
 - ii) των φαρμάκων,
 - iii) του ηλεκτρονικού / ηλεκτρολογικού εξοπλισμού
 - iv) των καινοτόμων δομητικών υλικών,
 - v) της ενέργειας, του περιβάλλοντος και των υβριδικών τεχνολογιών.
- 2) Παροχή κινήτρων για εγκατάσταση παραγωγικών μονάδων των τριών παραπάνω κλάδων στην Ανατολική Μακεδονία – Θράκη και ενθάρρυνση νέας καινοτομικής δραστηριότητας.
- 3) Διεύρυνση του τουριστικού προϊόντος μέσω οργανωτικών και προωθητικών καινοτομιών όπως:
 - i) η δημιουργία ενιαίου συστήματος οργάνωσης, λειτουργίας και διαχείρισης της ένταξης των προϊόντων του φυσικού και πολιτιστικού περιβάλλοντος, του αγροδιατροφικού και βιοτεχνικού τομέα στο δίκτυο τουρισμού/πολιτισμού της ΠΑΜ-Θ.
 - ii) η δικτύωση του τουριστικού κλάδου με κλάδους που επηρεάζουν άμεσα το τουριστικό προϊόν (εστίαση, μεταφορές, εμπόριο, μεταποίηση).
 - iii) η ενίσχυση των τουριστικών δικτύων και των ολοκληρωμένων τουριστικών προγραμμάτων/προσφορών.
- 4) Ανάπτυξη προωθητικών καινοτομιών για την ενίσχυση του branding των μαρμάρων και τη διεύρυνση των αγορών.
- 5) Προσεκτική ή υποστηρίξιμη επένδυση σε επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών που υπηρετούν εμπειωμένους ή αναδυόμενους κλάδους της περιφερειακής οικονομίας όπως:
 - i) πιστοποίηση ισχυρισμών υγείας σε τρόφιμα, σχεδιασμός βιο-λειτουργικών τροφίμων
 - ii) Τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών με εφαρμογές στον πρωτογενή τομέα ή τη βιομηχανική πληροφορική
 - iii) βιομηχανικός σχεδιασμός.

What's missing?



Source: Phaal et al, 2004

EDP-driven specialisation of the action plan

How to make things work?

Employment of all actors in an innovation system: "knowledge triangle" & "triple / quadruple helix"

- Enterprises including key innovators
- Research centres, universities
- Cluster initiatives, business networks ...
- Regional development agencies, innovation support providers, investors, incubators ...
- National authorities and /or regional

Managing Authorities ...

Thank you for
your attention!

Dr Yannis Tolia
Managing Partner & CTO



Dodekanisou 22
GR-546 26 Thessaloniki
Greece

T +30 231 056 7442
F +30 231 056 7443
M +30 693 605 6035
E [tolias@innovatiasystems.eu](mailto:tolia@innovatiasystems.eu)